

Presentatie voor ontwerpers en docenten 4 jaar KABK Den Haag.

Het wonderlijke verhaal van Horace Walpole

Of hoe ik mijzelfd leerde ontwerpen in de lijn van de menselijke bestemming.

Mijn afstudeer project HwvHW is gebaseerd op bevindingen en analyses van de menselijke en biologische evolutie. Deze bevindingen en analyses wil ik graag tijdens deze presentatie uit de doeken doen. De uitwerking echter van deze theorie zal gebeuren via het koerszoekend ontwerpen. Een ontwerp strategie de gebaseerd is op een op waarden gebaseerde metafysica. De uitleg hiervan zult u vinden in mijn scriptie.

De doelstelling van mijn afstudeerproject is een presentatie te geven waarin mijn visie op de toekomstige bestemming van ontwerpen tot uiting komt.

Dit houdt in dat de theorie die ik in deze presentatie beschrijf het verhaal op macro niveau vertel. Dit verhaal zal zij het in een andere vorm terug komen tijdens het afstudeerproject. Deze theorie zal ik verder verwerken in een multimediaal-project.

Laat ik beginnen met de theorie.

De menselijke bestemming.

Nobelprijswinnaar Steven Weinberg sloot ooit een boek af met deze bespiegeling: 'Hoe meer het lijkt of we het universum kunnen doorgronden hoe meer het ook lijkt zinloos te zijn.' Zover ik kan overzien biedt het terrein waar Weinberg deskundig op is ook geen hoger doel. Maar als we overstappen naar het terrein van de levende materie komt de situatie geheel anders op mij over. Hoe meer we ons verdiepen in de biologische evolutie en vooral in het verloop van de geschiedenis van de mens, hoe méér het allemaal wel een doel lijkt te hebben. Beide processen hebben een richting, volgen een pijl. Althans dat is de stelling van mijn afstuderen.

De basis het geheim van het leven:

Op de dag dat James Watson en Francis Crick de structuur van DNA ontdekten, liep Crick hun gebruikelijke lunchgelegenheid binnen en kondigde aan dat ze 'het geheim van het leven gevonden' hadden. Met alle respect voor DNA, ik zou graag iets anders nomineren voor het geheim van het leven.

Dit geheim werd een halve eeuw geleden ontdekt -of als je liever hebt, uitgevonden - door de grondleggers van de speltheorie, John von Neuman en Oskar Morgenstern.

Zij maakten een fundamenteel onderscheid tussen 'nulsom-spellen' en 'niet-nulsom'-spellen

In nulsom-spellen is de opbrengst voor de ene speler het tegengestelde van de

opbrengst voor de andere speler.

Bij niet-nulsom-spellen hoeft de winst van de ene speler geen slecht nieuws voor de andere speler(s) te zijn. Bij sterk niet-nulsom-spellen overlappen de belangen van de spelers elkaar zelfs volledig.

Dit principe is het fundament van de menselijke en biologische evolutie en daarmee ook het fundament van mijn afstuderen.

De menselijke bestemming

Een afstudeerproject met de weidse ondertitel 'Of hoe ik leerde ontwerpen in de lijn menselijke van de menselijke bestemming moet ergens in de loop van deze presentatie wel wat softe terminologie bezigen. Laten we hier meteen op ingaan. Hoe letterlijk neem ik het woord bestemming? Bedoel ik dat de precieze toestand binnen 10 of 50 jaar onvermijdelijk is, tot in het kleinste detail? Nee, in twee opzichten.

(1) De theorie omschrijft alleen de grote lijnen: de aard van de politieke en economische structuren (heeft bijvoorbeeld een natie-staat toekomst?), de reikwijdte van cultuur (heeft Mc Donalds toekomst?) enzovoorts. Verdere uitwerkingen van de theorie binnen het afstudeerproject zullen zich meer op de details toespitsen en daardoor ook bijna rechtevenredig aan wetenschappelijke waarde inboeten.

(2) Ik ga het niet hebben over iets dat letterlijk onvermijdelijk is. Maar ik heb het over zaken waarvan de kans dat ze gebeuren wel heel erg groot is.

Een analyse van de zeven fundamentele kenmerken van de wereld van deze tijd.

Door de bestudering van de menselijke en biologische evolutie ben ik gekomen op de zeven fundamentele kenmerken van deze tijd.

Ieder van deze kenmerken zal als vernieuwend voor willen komen. Maar geen van deze kenmerken is werkelijk nieuw. Ze zijn zelfs alle geworteld in een zeer oude, zeer fundamentele dynamieken van de culturele evolutie. Deze kenmerken zijn de ruggengraat van mijn eindexamen project en vormen de kern van mijn verhaal.

Niet zo nieuw kenmerk nummer 1: De afnemende betekenis van afstand.

De beperking van de geografie slinken en de wereld wordt één samenhangend geheel. Dat klopt nu maar dat klopte een eeuw geleden ook, toen stoomschepen de wereld doorkliefden, telegraaflijnen de oceanen oversteken en spoorwegen alle hoeken van de continenten bereikten. Maar dat klopte vijf eeuwen geleden ook, toen Columbus de Atlantische oceaan overstak. Dat klopte twee millennia geleden ook toen de Zijdenroute zich begon af te tekenen.

Naarmate transport en communicatie soepeler verlopen en goedkoper worden, is er ook meer handel en samenwerking over lange afstanden te verwachten.

Niet zo nieuw kenmerk nummer 2: De ideeëneconomie.

Tegenwoordig ligt de waarde van computerhardware 'in het idee in plaats van de materiële belichaming ervan'. Maar dit geldt ook - zij het wellicht in iets mindere mate - voor een nieuwe Volkswagen Golf. En het gold ook - misschien weer in mindere mate - voor een Volkswagen Kever in 1939. En gold ook voor de

drukkers uit 1820 enzovoorts. De twee redenen waarom die de materiele waarde van producten in die producten overstijgen zijn de ideeën en de arbeid die in het product zitten verwerkt. In combinatie met de dalende transportkosten is de toenemende verhouding van waarde tot massa in de afgelopen eeuwen gangmaker van de toenemende handel geweest.

Niet zo nieuw kenmerk nummer 3: De nieuwe, gewichtloze economie.

2 observaties. In zijn moderne verschijningsvorm weegt informatie niet zoveel. Meer en meer wat we verkopen is informatie. Pure informationele producten zijn producten waarbij de grondstof maar een heel klein deel van de waarde voor zijn rekening neemt, en het ontwerp een heel groot deel.

Niet zo nieuw kenmerk nummer 4: Bevrijding dankzij de microchip.

De informatietechnologie dwingt traditioneel repressieve staten meer vrijheden toe te staan als ze meer welvaart willen. De informatietechnologieën openen nieuwe perspectieven van niet-nulsomheid. Hier is niets nieuws aan de drukpers had dezelfde effecten. Zo ook in de Europese Late Middeleeuwen, maakte een informatie-meta-technologie - de ontluikende algoritmen van het kapitalisme - dat het verlenen van lokale vrijheden de prijs was voor welvaart. Wat wel nieuw is, is hoe snel en zichtbaar politieke eenheden worden afgestraft. Denk aan CNN. Wat ook nieuw is, is de decentralisatie van macht. Denk aan weblogs.

Niet zo nieuw kenmerk nummer 5: Narrowcasting.

Plotseling zijn we overgegaan van het tijdperk van de 'broadcasting', naar het tijdperk van 'narrowcasting'. Een echt nieuwe ontwikkeling voor de digitale media. Maar een analoge ontwikkeling deed zich al veel langer voor. Toen vanaf de 15de eeuw de drukkosten daalden en bleven dalen. De eerste twee tijdschriften die omstreeks 1750 in de Verenigde Staten werden uitgegeven waren, American Magazine en General Magazine. Rond 1850 waren er al bladen als Popular Science - ruwweg de equivalente van Discoverry.nl. Uiteindelijk wijst over heel de wereld de gecombineerde logica van technologie en politiek in de richting van goedkoper, overvloediger en pluralistischer gebruik van media.

Niet zo nieuw kenmerk nummer 6: Jihad vs. Mc World.

Deze uitdrukking is populair geworden dankzij het gelijknamige boek van politie wetenschapper Benjamin Franklin Barber en verwijst naar een paradox. Aan de ene kant wordt de wereld steeds tribaler. Aan de andere kant globaliseert zij. Bijvoorbeeld de wereld valt uiteen in splintergroeperingen die elkaar wereldwijd vinden via het internet. Op het moment dat de Basken autonoom zouden worden van Spanje zouden zij zich direct aanmelden bij de E.U. Een zelfde verhaal deed zich voor tijdens de reformatie die de Europese kerk splijte. De drukpers wist dit te bewerkstelligen maar verstevigde meteen de internationale banden van de gereformeerden.

Niet zo nieuw kenmerk nummer 7: De schemering van de soevereiniteit.

Een logisch uitvloeisel van kenmerk 6. De globalisering zorgt ervoor de we ons in de schemering van de soevereiniteit bevinden. Dit is geen nieuwe trend, 3500 jaar geleden kende de wereld zo'n 600.000 nationale politieke eenheden te op het moment van schrijven zijn dit er 193! Instellingen als het WTO maar ook Greenpeace zijn de voorbodes van een supranationale overheid.

De 7 hierboven genoemde kenmerken komen samen en vormen de ruggengraat van mijn eindproject.

Het wonderlijke verhaal van Horace Walpole

Of hoe ik leerde ontwerpen in de lijn van de menselijke bestemming.

Dit eindproject krijgt de vorm van een gesamtkunstwerk. Ze zal ongeveer de volgende onderdelen bevatten.

1. De communicatie van het project

a. De identiteit van het totale project

Bestaande uit ongeveer de volgende onderdelen:

- a. De kleur*
- b. De toon*
- c. De snelheid*
- d. Het geluid*
- e. De muziek*
- f. De Typografie*
- g. Beeld*
- enz.*

b. Communicatie middelen

- a. Affiches*
- b. Foto's*
- c. Pers berichten*
- d. Presentatieruimte*
- e. De film **Het wonderlijke verhaal van Horace Walpole***
Of hoe ik leerde ontwerpen in de lijn van de menselijke bestemming.
 - a. Script*
 - b. Storyboard*
 - c. Regisseur*
 - d. Acteurs*
 - e. Camera licht en techniek*
 - f. Aankleding, visagie, styling*
 - g. Edititing*
 - h. Muziek*
- f. Publicatie*
- enz.*

Het is de bedoeling dat al deze onderdelen waarmogelijk gelijktijdig worden ontworpen. Zodat deze elkaar versterken en er een groot project ontstaat. Zo zal tijdens het opnemen van de film er in het decor door tekst rekening worden gehouden met het maken van de trailer. Denk aan mijn Me ne quite pas film. Maar ook zal de internetsite gebruikt worden in de film als narrowcasting instrument, en zal werkelijk aanwezig zijn in de presentatie ruimte zodat bezoekers deze toekomst visie zelf kunnen ervaren. Het is de bedoeling dat er een zeer gelaagd project ontstaat.

Mvg,

Joffrey